



III Congreso de Metodología de Encuestas, Granada, 15 al 17 de Septiembre del 2004

Evaluación mediante procedimientos cognitivos de un Cuestionario Salud y Hábitos Sexuales.

Alfaro N*, Bilbao I, Aramburu A.

Técnicas Avanzadas de Investigación en Servicios de Salud (TAISS).
Instituto Nacional de Estadística (INE)

Abstract

Durante el primer semestre de 2003, se llevó a cabo el pilotaje sobre el “Cuestionario Salud y Hábitos Sexuales” entre el Instituto Nacional de Estadística (INE) y la Universidad de Granada. El principal objetivo fue reducir las fuentes de error para aumentar la calidad de los datos. La metodología que se utilizó para evaluar el cuestionario y controlar los errores de medida está basada en el paradigma de CASM (Cognitive Aspect of Survey Methodology). El CASM se fundamenta en el análisis del proceso de pregunta-respuesta del entrevistado, este proceso se estudia en el ámbito de la psicología cognitiva. El entrevistado antes de contestar pasa por cuatro estadios: comprensión de la pregunta, recuperación de la información, valoración de la información e integración de ésta información a la hora de formular una respuesta y argumentación consistente con la respuesta dada. La Investigación Cognitiva se aplicó al “Cuestionario Salud y Hábitos Sexuales” a través de pruebas de profundidad como Entrevistas Cognitivas y Grupos Focales, ambas realizadas por los entrevistados después de contestar al cuestionario. Los aspectos analizados fueron las principales fuentes de error, previamente señaladas por el paradigma CASM: a) Cuestionario: detectar errores, interpretaciones subjetivas, confusiones en la redacción de las preguntas, conceptos clave como “relaciones sexuales” o “pareja estable”, “Estar bebido”, estrategias para formular preguntas comprometidas, orden de presentación de las preguntas en el cuestionario; b) Figura del entrevistador: observar al entrevistador cómo ha de actuar para alcanzar la formula menos invasiva; se debe partir de la premisa que al tratarse de un cuestionario autoadministrado por ordenador, donde la figura del entrevistador tiene que ser mero introductor del portátil y limitarse a resolver dudas del entrevistado sin sesgar al entrevistado; c) Respondente: analizar el nivel de motivación, interés que suscita la temática del cuestionario en el entrevistado, para conocer durante el análisis de los datos cuan relevante es el objetivo de la encuesta; d) Modo de administración: ensayar la comodidad e intimidad que el entrevistado alcanza con el modelo autoadministrado por ordenador (CASI); e) Técnica de la entrevista: estudiar la aceptación y manejabilidad de los entrevistados con el ordenador; y f) Situación de la entrevista: explorar las condiciones idóneas en las que se debe desarrollar la entrevista, para alcanzar una atmósfera de intimidad en la que el entrevistado se sienta cómo para contestar sinceramente. Los resultados obtenidos en el análisis del discurso fueron positivos. Se disiparon las dudas de los investigadores sobre la aceptación del cuestionario autoadministrado por ordenador y la percepción de intimidad que el portátil ofrecía al entrevistado. Se mejoró considerablemente la redacción de algunas cuestiones para mejor comprensión de las preguntas. Se aportaron aclaraciones para tratar de unificar criterios sobre los conceptos clave, o al menos poder tener en cuenta a la hora de analizar los datos posibles interpretaciones subjetivas de los conceptos clave. Por último, ayudó a seleccionar las estrategias más cómodas para el entrevistado para formular preguntas comprometidas.

* Noelia Alfaro Oliver. Tecnicas Avanzadas de Investigacion en Servicios de Salud (TAISS).
Cambrils 41-2, 28034, Madrid. E-mail: nalfaro@taiss.com.